**Анализ результатов мониторинга «Ожидание и удовлетворенность родителей и учащихся от занятий в творческих объединениях Центра» на 2022-2023, 2023-2024 учебный год**

С целью качественной организации образовательного процесса в творческих объединениях Центра «Созвездие» и выявления ожиданий родителей и учащихся от занятий ежегодно проводиться мониторинг «Ожидание и удовлетворенность родителей и учащихся от занятий в творческих объединениях Центра».

**Задачи:**

1. Повысить мотивацию сотрудников в области обеспечения качества предоставляемых образовательных услуг;
2. Вовлечь родительскую общественность и учащихся в процесс улучшения качества образования Центра «Созвездие».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Год** | **2022-2023** | **2023-2024** |
| **Дата проведения** | 12.09.2022-15.10.2022дистанционный, через Google-форму | 01.10.2023-01.11.2023дистанционный, через Google-форму |
| **Всего участников**  | 243 | 263 |

В опросе участвовали **учащиеся** **и их родители** таких творческих объединений как:

В 2022-2023 уч. году: «АртСтудия-9», «VRAR- 360», «3D-графика», «Базовая компьютерная подготовка», «Бадминтон», «Веснушки», «Волшебное творчество», «Волшебный сувенир», «Волшебство своими руками», «Гармония», «Грация», «Дебют», «Жизнь в стиле ЭКО», «Игрушки-самоделки», «Забава», «Звонкие голоса», «Задоринки», «Знакомство с VRAR», «Занимательное краеведение», «Капелька», «Колокольчики», «Краеведы исследователи», «Край, в котором мы живём», «Калейдоскоп», «Крепыши», «Ладушки», «Ландшафтный дизайн», «Легкая атлетика», «Любители зеленой архетектуры», «Магия творчества», «Ментальная арифметика», «Ментальная арифметика», «Многообразие зеленого мира», «Моя малая Родина», Мастера маленькой ракетки», «Мобильная разработка», «Мое Прихоперье», «Настольный теннис», «Непоседы», «Основы компьютерной грамотности», «Основы искусственного интеллекта», «От винта», «Основы программирования на Java», «Программирование на Scratch», «Программирование роботов», «Проектная робототехника», «Программирование сайтов», «Программирование web-приложений», «Прометей», «Разработка игр на Unity», «Рисуем и фантазируем», «Русская мозаика», «Рубеж», «Семицветик», «Системное администрирование», «Спортивное ориентирование», «Сказочный мир бисера», «Сияние», «Соловушки», «Спорт для всех», «Спортивный туризм», СПП «АБВГДейка», «Туристенок», «Туризм и краеведение», «Творческая мастерская», «Удивительный мир растений», «Учимся программировать на языке Python», «Фантазеры», «Чудеса из бумаги», «Школа Карандаша и Самоделкина», «Школьный театр», «Школьный Инфоцентр г.Балашова», Школа юных космонавтов, «Экологическая азбука», «Экспериментатор», «Элегия», «Юные туристы -краеведы», «Юный криминалист», «Юный конструктор-моделист», ГКС «Лидер», ГРР «Родничок», «Яндекс.Лицей»

В 2023-2024 уч. году: «3D-графика», «VRAR- 360», «Азимут», «Академия детства», «Арт-студия ЭТЮД», «АртСтудия-9», «Бадминтон», «Базовая компьютерная подготовка», «Биологи-исследователи», «Вдохновение», «Веселые нотки», «Веснушки», «Волшебный крючок», «Гармония», «Грация», «Дебют», «Жизнь в стиле ЭКО», «Забава», «Задоринки», «Занимательный английский», «Звонкие голоса», «Знакомство с VRAR», «Игрушки-самоделки», «Калейдоскоп», «Кодвардс», «Краеведы-исследователи», «Краеведы-исследователи», «Крепыши», «Ладушки», «Ландшафтный дизайн», «Лучики», «Магия творчества», «Максимум», «Мастера маленькой ракетки», «Медиа студия «Детская редакция», «Ментальная арифметика», «Многообразие зеленого мира», «Мобильная разработка», «Мое Прихоперье», «Моя малая Родина», «Моя малая родина», «Настольный теннис», «Непоседы», «Основы искусственного интеллекта», «Основы компьютерной грамотности», «Основы программирования на Java», «Основы программирования на Аrduino», «От винта», «Пилигрим», «Программирование web-приложений», «Программирование на Scratch», «Программирование роботов», «Программирование сайтов», «Проектная робототехника», «Прометей», «Радость», «Разработка игр на Unity», «Рисуем и фантазируем», «Рубеж», «Русская мозаика», «Семицветик», «Системное администрирование», «Сияние», «Сказочный мир бисера», «Спорт для всех», «Спортивное ориентирование», «Спортивный туризм», «Стимул», «Ступени творчества», «Сувенир», «Творческая мастерская», «Театральный Дебют», «Топ-топ, каблючок», «Туризм и краеведение», «Туристенок», «Удивительный мир растений», «Улыбка», «Учимся программировать на языке Python», «Фантазеры», «Хрустальный башмачок», «Чудеса из бумаги», «Школа Карандаша и Самоделкина», «Школьный театр», «Экологическая азбука», «Экологическая азбука», «Экспериментатор», «Экспрессия», «Экспромт», «Элегия», «Юные туристы – краеведы», «Юный конструктор-моделист», «Юный криминалист», ГКС «Лидер», СПП «АБВГДейка», Школа юных космонавтов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2022-2023** | **2023-2024** |  |
| **243-100%** | **263-100%** |  |
| Сколько всего кружков, студий, секций вы планируете посещать (или уже посещаете) в этом учебном году? Включая те, которые вы посещаете в своей школе |
| **1** кружок | **150 – 61,7%** | **167 – 63,5%** |  |
| 2 кружка | 67 – 27,6% | 69 – 26,2% |  |
| **3** и более кружков | 26 – 10,7% | 27 – 10,3% |  |
| Сколько лет вы занимается в этом творческом объединении |
| Первый год | 134 – 55,1% | 175-66,5% |  |
| 2-3 года | 87 – 35,8% | 76-28,9% |  |
| Более 3-х лет | 22 – 9,1% | 12-4,6% |  |
| Нравится ли тебе заниматься в этом творческом объединении |
| **Да** | **239-98,4%** | **259-98,5%** |  |
| Нет  | 1-0,4%«Школа карандаша и Самоделкина» | 0 |  |
| Не знаю | 3-1,2% | 4-1,5% |  |
| Из каких источников вы узнали об этом творческом объединении |
| Реклама в СМИ, в школе, детском саду | **38-15,6%** | **48-18,3%** |  |
| **Рекомендации друзей и знакомых** | **63-25,9%** | **84-31,9%** |  |
| **Рекомендации родителей** | 24-9,9% | 41-15,6% |  |
| **Рекомендации учителей, педагогов доп. образования** | **146 - 60%** | **118-44,9%** |  |
| Реклама на экскурсиях Центра, выставках, концертах и т.п. | 5 – 2% | 5-1,9% |  |
| Что поспособствовало выбору вами и вашим ребенком этого творческого объединения |
| Желание заниматься именно этим видом деятельности | **119 – 49%** | **172-65,4%** |  |
| Близость от дома  | 40 – 16,5% | 19-7,2% |  |
| Качество услуг и гарантированный результат | **80 – 32,9%** | **80-30,4%** |  |
| Реклама творческого объединения | 14 – 5,8% | 12-4,6% |  |
| Нравится педагог творческого объединения | **115 – 47,3%** | **129-49%** |  |
| Просто нет ничего другого, подходящего мне | 5 – 2,1% | 7-2,7% |  |
| Другое  | 2 – 0,8% преподают на базе нашей школы | 3-1,2% удобно, потому что на базе школы и сада. Не нужно специально возить ребенка |  |
| С какой целью вы или ваш ребенок посещаете это творческое объединение |
| **Возможность проявить и развить свой талант, способности** | **116 – 47,7%** | **154-58,6%** |  |
| Занятия помогут в профессиональной деятельности | 39 – 16% | 69-26,2% |  |
| **Возможность приобрести важные для жизни знания, умения, практические навыки, узнать что-то новое, интересное** | **119 – 49%** | **128-48,7%** |  |
| Возможность улучшить свои знания по школьной программе | 24 – 9,9% | 18-6,8% |  |
| **Научится общаться с другими людьми, стать более общительным, найти друзей** | 51 – 21% | 37-14,1% |  |
| Поверить в свои силы, перестать стесняться | 30 – 12,3% | 21-8% |  |
| **Это занятие по душе, увлечение, «хобби»** | **75 – 30,9%** | **121-46%** |  |
| Чтобы чем-то занять себя, провести свободное время с пользой | 23 – 9,5% | 27-10,3% |  |
| **Нравится педагог этого творческого объединения** | 64 – 26,3% | 74-28,1% |  |
| Для общего развития, укрепления здоровья | 36 – 14,8% | 9-3,4% |  |
| Занятия помогут лучше понять самого себя | 22 – 9,1% | 22-8,4% |  |
| Родители заставляют ходить   | 3 -1,2% «Школа Карандаша и Самоделкина», «Ментальная арифметика», «Волшебный сувенир» | 2-0,8%  |  |
| Другое | 1- 0,4% подготовка к школе | 1-0,4%дома нечего делать |  |
| С каким настроением обычно идёте на занятия в творческое объединение |
| **С радостью, преобладает хорошее настроение** | **195 – 80,2%** | **211-80,2%** |  |
| **Спокойно, настроение не снижается** | **27 – 11,1%** | **35-13,3%** |  |
| Случаются проявления отрицательных эмоций, чаще хочется остаться дома  | 1 - 0,4% | 3-1,1% |  |
| **Бывает по-разному** | 20 – 8,2% | 14-5,3% |  |
| Преобладает депрессивное, плохое настроения  | - | - |  |
| Если бы педагог сказал, что завтра у вас отменяются занятия в творческом объединении |
| **Я бы огорчился**  | **141 – 58%** | **168-63,9%** |  |
| Бывает по-разному | 78 – 32,1% | 78-29,7% |  |
| **Я бы обрадовался** | **1 – 0,4%**  | **1-0,4%** |  |
| Не знаю | 23 – 9,5% | 16-6,1% |  |
| Отвечает ли вашим интересам набор дополнительных образовательных услуг Центра «Созвездие» |
| **Да** | **188 – 77,4%** | **194-73,8%** |  |
| **Нет** | **5 – 2,1%** | **11-4,2%** |  |
| В какой-то степени | 15 – 6,2% | 15-5,7% |  |
| Затрудняюсь ответить | 38 – 15,6% | 44-16,7% |  |
| Другое |  | 3-1,2% ТО по работе с деревом |  |
| Устраивает ли Вас информационное обеспечение и достаточно ли вам информации, предоставляемой о дополнительном образовании |
| **Да** | **163 – 67,1%** | **171-65%** |  |
| **Нет** | **16 – 6,6%** | **15-5,7%** |  |
| В какой-то степени  | 48 – 19,8% | 45-17,1% |  |
| Затрудняюсь ответить | 20 – 8,2% | 34-12,9% |  |
| Рекомендовали бы Вы данное образовательное учреждение другим людям |
| **Да** | **228 – 93,8%** | **253-96,2%** |  |
| **Нет** | 1 – 0,4% «Системное администрирование» | 1-0,4% |  |
| Пока не знаю | 14 – 5,8% | 9-3,4% |  |
| Из каких источников Вы получаете информацию о результатах обучения Вашего ребенка в Центре «Созвездие» |
| **242 родителей – 100%** |  |  |
| Руководитель творческого объединения регулярно информирует по телефону или лично  | **118 – 48,8%** | **137-53,5%** |  |
| Информацию получаю только на родительских собраниях | 17 – 7% | 13-5,1% |  |
| Информацию получаю на сайте или группе в соц. сетях | **101 – 41,7%** | **129-50,4%** |  |
| Сам звоню или прихожу к педагогу | 8 – 3,3% | 17-6,6% |  |
| Информацию получаю со слов ребенка | **107 – 44,2%** | **115-44,9%** |  |

Результаты проведенных мониторингов за два года свидетельствуют о том, что количество опрошенных первого, второго, третьего и последующего года обучения примерно одинаково и колеблется в пределах **2%**. Большинство учащихся – **62,6%** посещают только одно творческое объединение. **10%** посещают три и более творческих объединения.

На **10%** в этом учебном году увеличилось количество учащихся только начавших обучение, занимающихся первый год. На **7%** меньше опрошенных занимается 2-3 года и на **4,5**% меньше – занимается более 3-х лет.

Количество участников образовательного процесса, которым нравится заниматься в творческих объединениях Центра «Созвездие» составляет **98,5%,** и остается на том же уровне, что и за предыдущий год. На занятиях у них преобладает хорошее или спокойное настроение. По сравнению с прошлым годом проявления отрицательных эмоций, когда чаще хочется остаться дома незначительно повысилось с **0%** до **1**%.

Сравнительный анализ за два года показывает средний показатель - **75,6%** учащихся, которым достаточно данного набора дополнительных образовательных услуг предоставляемых Центром, **4,2%** - не достаточно, предлагают открыть творческое объединение по работе с деревом.

**65%** опрошенныхполностью удовлетворены предоставляемой информацией о Центре «Созвездие». **17,1%** - удовлетворены в какой-то степени. **5,7%** опрошенных не достаточно предоставляемой информации о Центре. Этот показатель уменьшился на **1%** по сравнению с прошлым годом.

В 2023-2024 уч. году на **5%** увеличилось количество родителей получающих информацию о результатах обучения своего ребенка в Центре «Созвездие» от руководителя, регулярно информирующего их по телефону или лично (с **48,8**% до **53,5**%)

В основном родители получают информацию со слов руководителя – **50%**, со слов самого ребенка – **44%** или на сайте или в группе с соц. сетях – **46,5%.** Данный показатель увеличился на **9%** по сравнению с прошлым годом. То есть родители стали получать больше информации на сайте и в группах соц. сетей.

На **3%** больше родителей сами звонят или приходят к педагогу за информацией, и на **2%** меньше родителей получают информацию только на родительских собраниях (**5,1%)**

При выборе творческого объединения большинство родителей и учащихся руководствовались желанием ребенка. В 2023-2024 учебном году этот показатель увеличился на **16%**, с **49%** до **65,4%**.

**49%** нравиться педагог творческого объединения, **30%** - качество услуг и гарантированный результат. **1,2%** - отметили удобство наличия творческого объединения на базе школы или сада, так как не нужно специально возить ребенка.

Основные цели посещения творческих объединений Центра «Созвездие» за два года в среднем остались те же с разницей в пределах **2 - 10** процентов**.** Показатели «Возможность проявить и развить свой талант, способности» и «Занятия помогут в профессиональной деятельности» - увеличились на **10%**. На **16%** больше опрошенных посещают занятия, так это его увлечение, хобби.

В 2023-2024 учебном году на **10%** меньше детей посещают творческое объединение с целью научится общаться с другими людьми, стать более общительным, найти друзей или для общего развития, укрепления здоровья.

По сравнению с прошлым учебным годом на **6%** увеличилось количество учащихся, узнавших о творческом объединении от друзей и знакомых и на **6%** больше учащихся получивших рекомендацию от родителей.

Но на **15%** (с **60%** до **44,9%**) уменьшилось число учащихся узнавших о творческих объединениях от учителей в школах и педагогов дополнительного образования.

В 2023-2024 учебном году на **3%** увеличилось количество опрошенных, которые рекомендовали бы данное образовательное учреждение своим друзьям и родственникам, и составляет **96,2%.** Пока не знают - **3,4%**

**Выводы и рекомендации:** По результатам мониторингов за два учебных года можно сделать вывод, что деятельность образовательного учреждения может быть признана успешной и обеспечивающей образовательные потребности большей части учащихся и родителей.

Рекомендовано проводить данный мониторинг систематически для отслеживания удовлетворенности участников образовательного процесса образованием.

Количество участников образовательного процесса, которым нравится заниматься в творческих объединениях Центра «Созвездие» составляет **98,5%,** и остается на том же уровне, что и за предыдущий год. Дети и родители с удовольствием рекомендовали бы данное образовательное учреждение своим друзьям и знакомым.

Сравнительный анализ за два года показывает средний показатель - **75,6%** учащихся, которым достаточно данного набора дополнительных образовательных услуг предоставляемых Центром, **4,2%** - не достаточно, предлагают открыть творческое объединение по работе с деревом.

**65%** опрошенныхполностью удовлетворены предоставляемой информацией о Центре «Созвездие». **5,7%** опрошенных не достаточно предоставляемой информации о Центре. Этот показатель уменьшился на **1%** по сравнению с прошлым годом.

Рекомендовано продолжить просветительскую работу с родителями и учащимися с целью подачи полной и своевременной информации о направлениях деятельности Центра.

В основном родители получают информацию о результатах обучения ребенка со слов руководителя – **50%**, со слов самого ребенка – **44%** или на сайте или в группе с социальных сетях – **46,5%.** Данный показатель увеличился на **9%** по сравнению с прошлым годом. То есть родители стали получать больше информации на сайте и в группах социальных сетей.

Рекомендовано продолжить информировать родителей о результатах обучения детей в творческом объединении. Активно вести свои группы в ВКонтакте.

При выборе творческого объединения большинство родителей и учащихся руководствовались желанием ребенка. В 2023-2024 учебном году этот показатель увеличился на **16%** . Отметили удобство наличия творческого объединения на базе школы или сада, так как не нужно специально возить ребенка – **1,2%.**

Положительная динамика показателя удовлетворенности среди родителей и учащихся свидетельствует о целенаправленной работе педагогического коллектива и администрации Центра над развитием и совершенствованием учебно-воспитательного процесса.