Анализ результатов первичного и вторичного мониторинга «Ожидание родителей и учащихся от занятий в творческих объединениях Центра» на 2020-2021, 2021-2022 учебный год

С целью качественной организации образовательного процесса в творческих объединениях Центра «Созвездие» и выявления ожиданий родителей и учащихся от занятий ежегодно проводиться мониторинг «Ожидание родителей и учащихся от занятий в творческих объединениях Центра».

Задачи:

1. Повысить мотивацию сотрудников в области обеспечения качества предоставляемых образовательных услуг;
2. Вовлечь родительскую общественность и учащихся в процесс улучшения качества образования Центра «Созвездие».

Год	**2020-2021**		**2021-2022**	
Дата проведения	01.10.20-20.11.20 первичный (дистанционный)	15.04.21-30.05.21 вторичный (дистанционный)	15.09.21-15.10.21 первичный (дистанционный)	28.03.22-28.04.22 вторичный (дистанционный)
Количество учащихся				
Количество родителей				
Всего участников	273	207	150	188

В опросе участвовали **учащиеся** таких творческих объединений как:

В 2020-2021 уч. году: «Программирование роботов», «Непоседы», «Веснушки», «Системное администрирование», ГКС «Лидер», «Непоседы», «Чудеса из бумаги», «Забава», «Школа Карандаша и Самоделкина», «Веснушки», «Фантазёры», «3D-дизайн», «Занимательные английский», «Техническое моделирование», «Элегия», «Дебют», «Волшебство своими руками», «Художественное чтение», «Гармония», «Юные туристы-краеведы», «Звонкие голоса», «Детская редакция», «От винта», «Рисуем и фантазируем», «Ви-ар», «Настольный теннис», «Творческая мастерская», «Чудеса бумагопластики», «Основы искусственного интеллекта», «Спортивное ориентирование», «Английский с Питером Пэном», «По английски? Почему нет!», «Бадминтон», «Задоринки», «Грация», «Звонкие голоса», «Калейдоскоп», «Русская мозаика», «Ландшафтный дизайн», «Фито дизайн», «Любители зеленой архитектуры», «Экологическая азбука», «Занимательное краеведение», «Экспериментатор», «Школьный Инфоцентр г.Балашова», «Юный криминалист», Школа юных космонавтов, «Рубеж», «Учимся программировать на языке…», «Виртуальная и дополненная реальность», «Мобильная разработка», «Основы программирования с Кодвардс», «Основы компьютерной грамотности», «Родной край», «Пеший туризм», «Голубая планета», «Туристенок», «Моя малая родина», «Семицветик», «Многообразие зеленого мира», «Удивительный мир растений», «Игрушки-самоделки», «Юный конструктор-моделист», «Творческая мастерская», «Сказочный мир бисера», «Ладушки», «Школьный театр», «АртСтудия-9», «Серпантин», «Звонница».

В 2021-2022 уч. году: «3D-графика», «VRAR-360», «Английский с Питером Пэном», «АртСтудия-9», «Бадминтон», «Базовая компьютерная подготовка», «Веснушки», «Волшебный сувенир», «Волшебство своими руками», «Гармония», «Голубая планета», «Грация», «Дебют», «Забава», «Задоринки», «Занимательное краеведение», «Занимательные английский», «Звонкие голоса», «Знакомство с VRAR», «Игрушки-самоделки», «Калейдоскоп», «Ладушки», «Ландшафтный дизайн», «Любители зеленой архитектуры», «Многообразие зеленого мира», «Мобильная разработка», «Моя малая родина», «Настольный теннис», «Непоседы», «Основы журналистики», «Основы искусственного интеллекта», «Основы компьютерной грамотности», «Основы программирования на Java», «От винта», «Пеший туризм», «По английски? Почему нет!», «Программирование web-приложений», «Программирование на Scratch», «Программирование роботов», «Программирование сайтов», «Проектная робототехника», «Разработка игр на Unity», «Рисуем и фантазируем», «Ритм», «Робототехника с Arduino», «Родной край», «Рубеж», «Русская мозаика», «Семицветик», «Серпантин», «Системное администрирование», «Сказочный мир бисера», «Творческая мастерская», «Туристенок», «Удивительный мир растений», «Учимся программировать на языке Python», «Фантазёры», «Фито дизайн», «Художественное слово ПЛЮС», «Художественное чтение», «Чудеса из бумаги», «Школа Карандаша и Самоделкина», «Школьный Инфоцентр г.Балашова», «Школьный театр», «Экологическая азбука», «Экспериментатор», «Элегия», «Юные туристы-краеведы», «Юный конструктор-моделист», «Юный криминалист», «Яндекс.Лицей», ГКС «Лидер», Школа юных космонавтов»

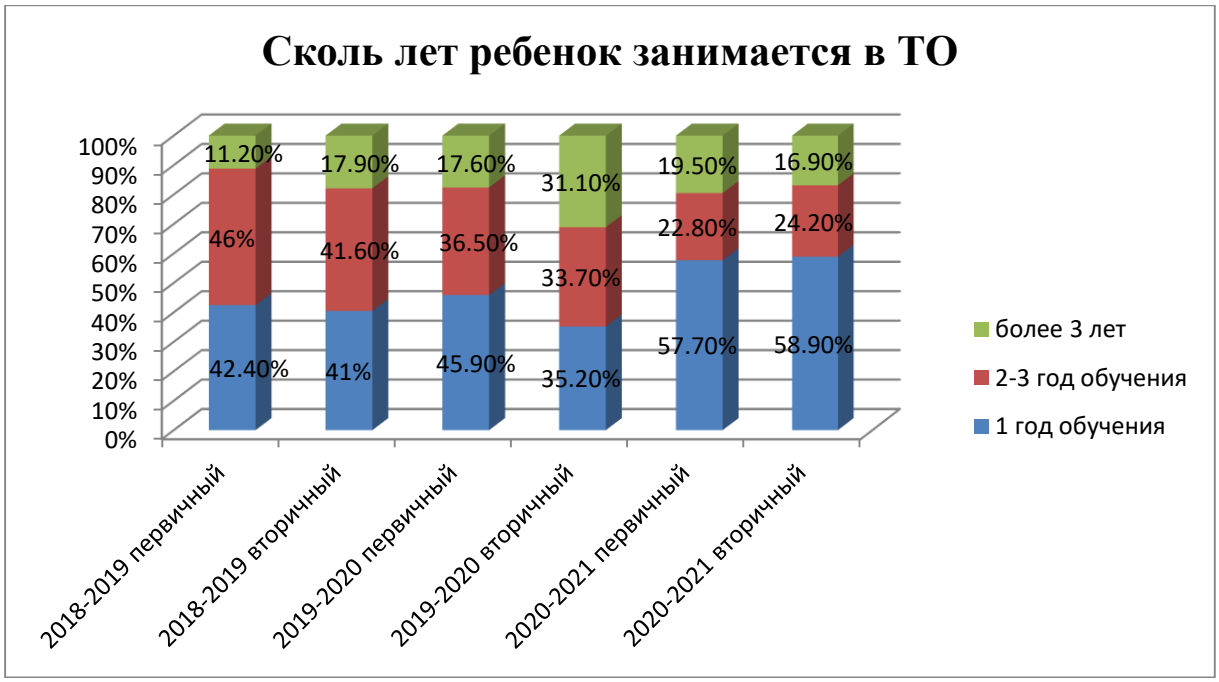
2020-2021			2021-2022	
Начало года		**Конец года**	**Начало года**	**Конец года**
273 -100%		**207 – 100%**	**150-100%**	**188-**
Сколько всего кружков, студий, секций вы планируете посещать (или уже посещаете) в этом учебном году? Включая те, которые вы посещаете в своей школе				
1 кружок	**173 -63,4%**	**118 – 57%**	**82-54,7%**	**110-58.5%**
2 кружка	78-28,6%	72 – 34,8%	43-28,7%	52-27.7%
3 и более кружков	22-8%	17 – 8,2%	25-16,7%	26-13.8%
Сколько лет вы занимается в этом творческом объединении				
Первый год	124-57,7%	122- 58,9%	88-58,7%	89-47.3%
2-3 года	49-22,8%	50 – 24,2%	55-36,7%	17-9%
Более 3-х лет	42-19,5%	35 – 16,9%	7-4,7%	82-43,6%
Нравится ли тебе заниматься в этом творческом объединении				
Да	**212-98,6%**	**204 – 98,6%**	**146-97,3%**	**180-95,7%**
Нет (начало года 2 – «Занимательный английский», «Забава», «Непоседы») (конец года - «Рисуем и фантазируем»)	-	-	-	1-0,5% Художественное чтение
Не знаю	3-1,4%	3 – 1,4%	4-2,7%	7-3,7%
Из каких источников вы узнали об этом творческом объединении				
Реклама в СМИ, в школе, детском саду	50-23,3%	33 – 15,9%	**37,-24,7%**	24-12,8%
Реклама на сайте Центра «Созвездие»	2-1%	1 – 0,5%	2-1,4%	2-1%
Рекомендации друзей и знакомых	**77-35,8%**	**72 – 34,8%**	**28-18,7%**	**38-20,2%**
Рекомендации родителей	**38-17,7%**	**31 – 15%**	**24-16%**	10-5,3%
Рекомендации учителей, педагогов доп. образования	**44-20,5%**	**110 – 53,1%**	**64-42,8%**	**114-60,6%**
Реклама на экскурсиях Центра, выставках, концертах и т.п.	4-2%	4 – 2%	31-20,7%	35-18,6%
Что поспособствовало выбору вами и вашим ребенком этого творческого объединения				
Желание заниматься именно этим видом деятельности	**82-38,1%**	**120 – 58%**	**102-68%**	**105-55,9%**
Близость от дома	17-7,9%	18 – 8,7%	10-6,7%	24-12,8%
Качество услуг и гарантированный результат	**74-34,4%**	**58 – 28%**	**48-32%**	**64-34%**
Реклама творческого объединения	28-13%	10 – 4,8%	11-7,3%	7-3,7%
Нравится педагог творческого объединения	**105-48,8%**	**97 – 46,9%**	**59-39,3%**	**94-50%**
Просто нет ничего другого, подходящего мне	9-4,2%	5 – 2,4%	7-4,7%	7-3,7%
Другое (сами искали, дополнительное изучение, занять	25- 9,2%	1 – 0,5%	2-1,4%	3-1,5% интересно

время, полезно проводить время, нравиться быть полезным) Современное направление; сама училась у этого педагога; в школе трудности, а благодаря этому творческому объединению по этому предмету пошли успехи.				
С какой целью вы или ваш ребенок посещаете это творческое объединение				
Возможность проявить и развить свой талант, способности	**117-54,4%**	**121 – 58,5%**	**91-60,7%**	**100-53,2%**
Занятия помогут в профессиональной деятельности	55-25,6%	31 – 15%	**58-38,7%**	20-10,6%
Возможность приобрести важные для жизни знания, умения, практические навыки, узнать что-то новое, интересное	**85-39,5%**	**78 – 37,7%**	**76-50,7%**	**97-51,6%**
Возможность улучшить свои знания по школьной программе	5-2,3%	14 – 6,8%	13-8,7%	17 - 9%
Научится общаться с другими людьми, стать более общительным, найти друзей	**42-19,5%**	36 – 17,4%	29-19,3%	**38-20,2%**
Поверить в свои силы, перестать стесняться	34-15,8%	34 – 16,4%	25-16,7%	32-17%
Это занятие по душе, увлечение, «хобби»	**80-37,2%**	**59 – 28,5%**	**51-34%**	**53-28,2%**
Чтобы чем-то занять себя, провести свободное время с пользой	17-7,9%	20 – 9,7%	20-13,3%	27-14,4%
Нравится педагог этого творческого объединения	**53-24,7%**	**52 – 25,1%**	36-24%	**55-29,3%**
Для общего развития, укрепления здоровья	38-17,7%	39 – 18,8%	4-2,7%	27-14,4%
Занятия помогут лучше понять самого себя	15-7%	15 – 7,2%	8-5,3%	29-15,4%
Родители заставляют ходить («Занимательный английский», «Бадминтон»,	2-0,9%	2 – 1%	-	2-1,1% Дебют, Художественное чтение

«Робототехника», «Рисуем и фантазируем», «Забава», «Непоседы», «Фитодизайн»)				
С каким настроением обычно идёте на занятия в творческое объединение				
С радостью, преобладает хорошее настроение	**147-68,4%**	**143- 69,1%**	**124-82,7%**	**134-71,3%**
Спокойно, настроение не снижается	**55-25,6%**	**44 – 21,3%**	**22-14,7%**	**30-16%**
Случаются проявления отрицательных эмоций, чаще хочется остаться дома («Занимательный английский», «Радиоэлектроника»)	-	-	-	-
Бывает по-разному	13-6%	20 – 9,7%	4-2,7%	24-12,8%
Преобладает депрессивное, плохое настроения	-	-	-	-
Если бы педагог сказал, что завтра у вас отменяются занятия в творческом объединении. (Какие чувства испытывает ваш ребенок, не посещая занятия в творческом объединении из-за карантина)				
Я бы огорчился (скучает по занятиям на карантине)	**128-59,5%**	**97 – 46,9%**	**102-68%**	**95-50,5%**
Бывает по-разному	62-28,8%	84 – 40,6%	35-23,3%	68-36,2%
Я бы обрадовался	**1-0,5%**	**1 – 0,5%**	**2-1,3%**	**3-1,6%**
Не знаю	24-11,2%	25 – 12,1%	11-7,3%	22-11,7%
Спокойно относится, так занятия идут дистанционно	-	-	-	-
Переживает из-за пропущенных концертах	-	-	-	-
Отвечает ли вашим интересам набор дополнительных образовательных услуг Центра «Созвездие»				
Да	**163—75,8%**	**162 – 78,3%**	**114-76%**	**149-79,3%**
Нет	**1-0,5%**	**1 – 0,5%**	**2-1,3%**	**4-2,1%%**
В какой-то степени	20-9,3%	14 – 6,8%	11-7,3%	9-4,8%
Затрудняюсь ответить	33-15,3%	32 – 15,5%	27-18%	29-15,4%
Другое			1-0,7% Юный кинолог или корейские танцы (что популярно на данный момент)	
Устраивает ли Вас информационное обеспечение и достаточно ли вам информации, предоставляемой о дополнительном образовании				
Да	**128-59,5%**	**137 – 66,2%**	**105-70%**	**127-67,6%**
Нет	**14-6,5%**	**8 – 3,9%**	**7-4,7%**	**9-4,8%**
В какой-то степени	48-22,2%	43 – 20,8%	28-18,7%	28-14,9%
Затрудняюсь ответить	30-14%	21 – 10,1%	15-10%	26-13,8%
Рекомендовали бы Вы данное образовательное учреждение другим людям				
Да	**201-93,5%**	**200 – 96,6%**	**144-96%**	**173-92%**
Нет (май 2019г.	**-**	**-**	**-**	**2-1,1%**

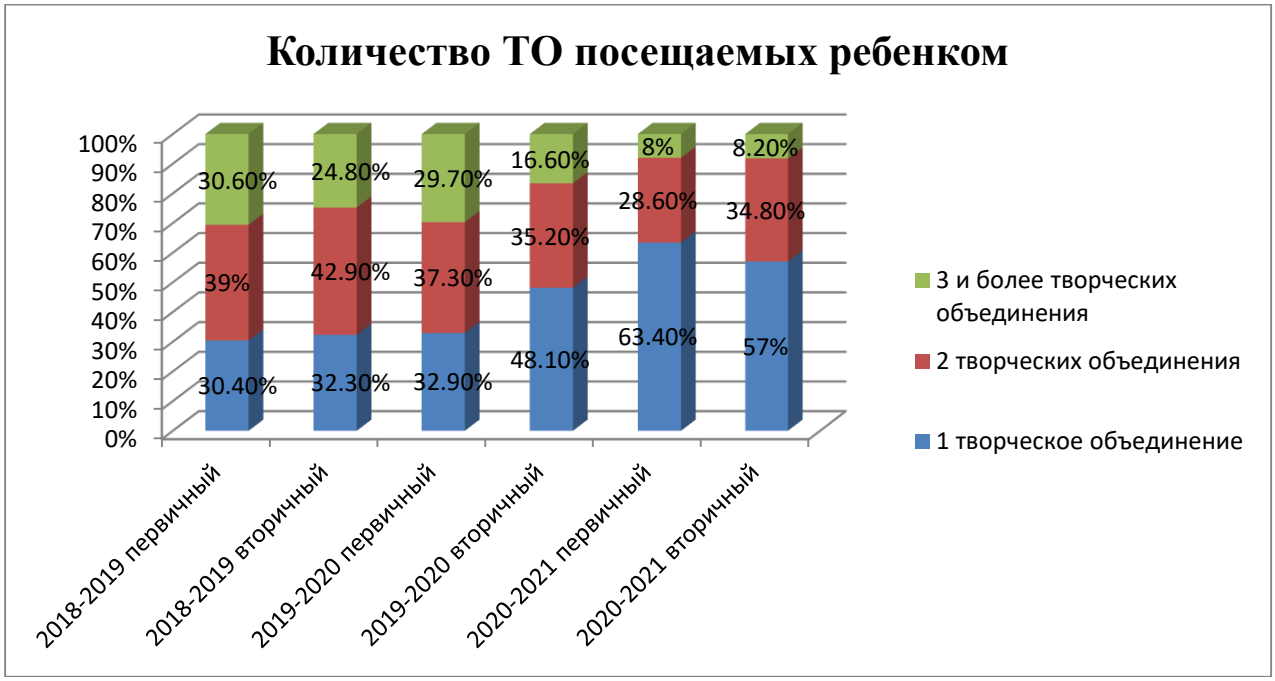
«Феникс», «Забава» сентябрь 2019г. «Любители зеленой архитектуры», «Фитодизайн», «Радиоэлектроника», «Занимательный английский»)				
Пока не знаю	14-6,5%	7 – 3,4%	6-4%	13-6,9%
Из каких источников Вы получаете информацию о результатах обучения Вашего ребенка в Центре «Созвездие»				
			145 родителей-100%	**184-100%**
Руководитель творческого объединения регулярно информирует по телефону или лично	-	-	**67-46,2%**	**67-36,4%**
Информацию получаю только на родительских собраниях	-	-	4-2,8%	6-3,3%
Информацию получаю на сайте или группе в соц. сетях	-	-	**71-49%**	**96-52,2%**
Сам звоню или прихожу к педагогу	-	-	3-2,1%	7-3,8%
Информацию получаю со слов ребенка	-	-	**67-46,2%**	**94-51,1%**
Другой вариант (на концертах, выставках)	-	-	-	-

Результаты проведенного первичного и вторичного мониторинга за три года свидетельствуют о том, что количество опрошенных первого, второго, третьего и последующего года обучения примерно одинаково и колеблется в большую или меньшую сторону в пределах **5%**. За 2020-2021 год уменьшилось на **10%** количество опрошенный учащихся второго и третьего года обучения, но на **12%-20%** увеличилось количество опрошенных учащихся занимающихся более трех лет.



По сравнению с прошлым учебным годом в среднем на **20%** увеличилось количество детей, которые посещают только одно творческое объединение. С каждым годом на **8%** падает количество учащихся, посещающих три и более творческих объединения (в 2020-2021 это **8%**)

Возможно, это связано с введением персонифицированного дополнительно образования



Количество участников образовательного процесса, которым нравится заниматься в творческих объединениях Центра «Созвездие» составляет **98,6%,** и остается на том же уровне, что и за предыдущий год. На занятиях у них преобладает хорошее или спокойное настроение. По сравнению с прошлым годом проявления отрицательных эмоций, когда чаще хочется остаться дома снизилось до 0 **(**с **0,7%%** до **0**%)

Сравнительный анализ за два последних года показывает средний показатель - **78,3%** учащихся, которым достаточно данного набора дополнительных образовательных услуг предоставляемых Центром, **0,5%** - не достаточно, но не было представлено определенных предложений по данному вопросу.

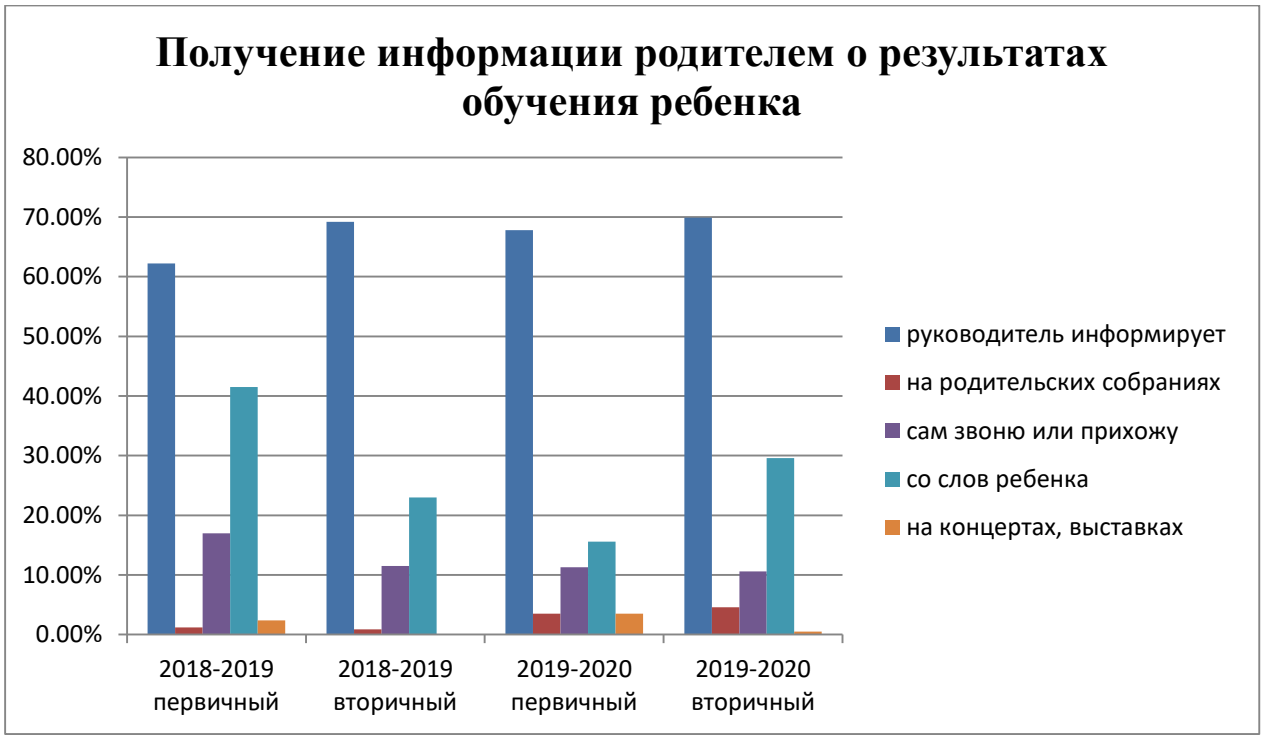
Не смотря на высокий показатель – **97,1%,** на **10%** меньше учащихся по сравнению с прошлым годом полностью удовлетворены предоставляемой информации о Центре «Созвездие». **30%** - удовлетворены в какой-то степени. **3,9%** опрошенных не достаточно предоставляемой информации о Центре. Этот показатель к концу года уменьшился на **1,6%** по сравнению с началом годом.

За 2018-2020 года - в основном **67,8%** родителей получают информацию о результатах обучения своего ребенка от руководителя, регулярно информирующего их по телефону или лично. **15,6%** - со слов ребенка (показатель уменьшился на **7,4%** по сравнению с 2018-2019 учебным годом)

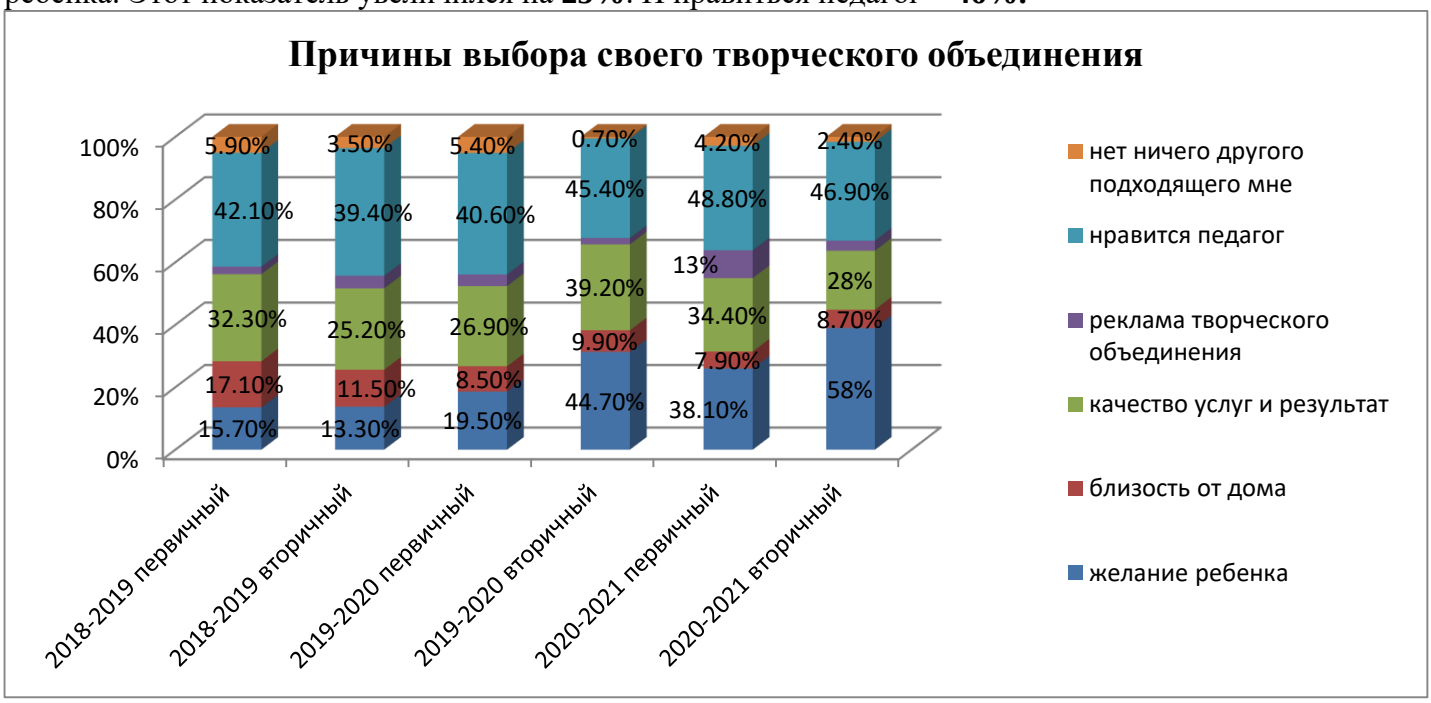
11,3% - сами звонят или приходят к педагогу.

13% родителей получают информацию на сайте или группе в соц. сетях. В конце 2019-2020 этот показатель увеличился на **20%.** То есть родители стали получать больше информации на сайте и в группах соц. сетей.

В 2020-2021 году этот критерий не исследовался.

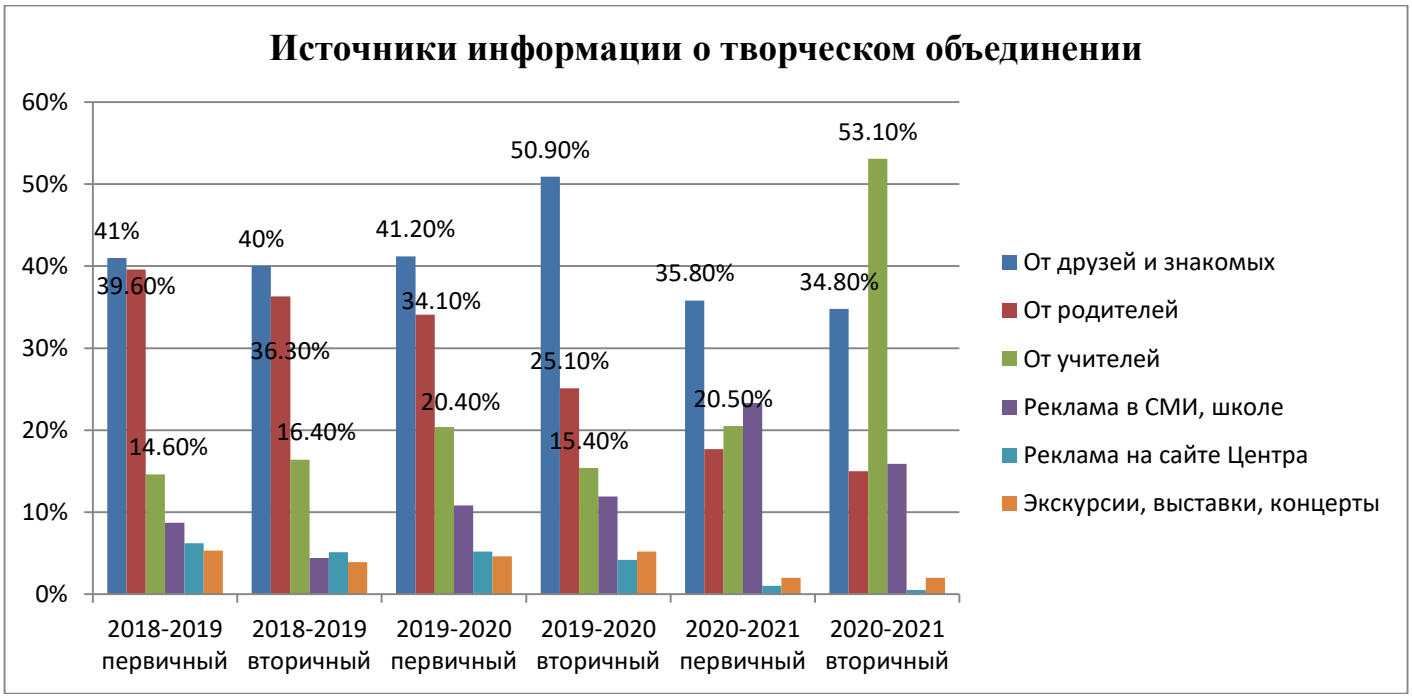


В 2019-2020 учебном году для родителей было важно при выборе творческого объединения - желание ребенка (**53%)** и качество услуг и гарантированный результат (**36,5%).** Для учащихся основной причиной выбора - педагог творческого объединения (**48,3%).** К концу 2020-2021 учебного года, при выборе творческого объединения, родители и учащиеся руководствовались желанием ребенка. Этот показатель увеличился на **25%**. И нравиться педагог – **46%.**



Основные цели посещения творческих объединений Центра «Созвездие» за три года в среднем остались те же с разницей в пределах **2 - 10%** процентов**.**

По сравнению с прошлым учебным годом с **51**% до **35 %** уменьшилось количество учащихся, узнавших о творческом объединении от друзей и знакомых, а на **33%** увеличилось число учащихся узнавших о творческих объединениях от учителей в школах



К концу учебного года (за все три года) в среднем на **5%** увеличилось количество опрошенных, которые рекомендовали бы данное образовательное учреждение своим друзьям и родственникам по сравнению с началом учебного года. Учащихся, не рекомендовавших Центр «Созвездие» за 2020-2021 учебный год, нет.

Выводы и рекомендации: По результатам первичного и вторичного мониторинга можно сделать вывод, что деятельность образовательного учреждения может быть признана успешной и обеспечивающей образовательные потребности большей части учащихся и родителей.

Рекомендовано проводить данный мониторинг систематически для отслеживания удовлетворенности участников образовательного процесса образованием.

Включить в последующий мониторинг вопрос об источниках информации, получаемой родителями о результатах обучения ребенка в Центре «Созвездие».

на **33%** увеличилось число учащихся узнавших о творческих объединениях от учителей в школах

Так как существует процент **(2-4%)** опрошенных, которых не устраивает информация, предоставляемая о дополнительном образовании Центра «Созвездие», рекомендовано оформить информационный стенд с кратким описанием творческих объединений, рассмотреть другие предложения по рекламе деятельности Центра.